

Peil bleibt an der Spitze

»Wirtschaft für Bad Nauheim« fördert regionale Projekte

Bad Nauheim (pm). Die 32 im Verein »Wirtschaft für Bad Nauheim« engagierten Unternehmen repräsentieren mehr als 30 Prozent der Arbeitsplätze in der Kurstadt, wie Vorsitzender Prof. Johannes M. Peil (Sportklinik Bad Nauheim) in der Mitgliederversammlung im Restaurant »Johannisberg« mitteilte. Vorstand und Mitglieder blickten sehr positiv auf die vergangenen zwölf Monate zurück. Peil betonte, dass die Initiative heute ein sehr breites Spektrum von ortsansässigen Unternehmen repräsentiere: Sparkassen und Banken zählen ebenso zu den Mitgliedern wie Forschungs- und Entwicklungsunternehmen der Automobilindustrie, Kanzleien, Kliniken und Krankenhäuser, Einzelhandel und Handwerksbetriebe sowie Hotellerie und Gastronomie. Deshalb sei die Organisation auch in den vergangenen Monaten in der Lage gewesen, in vielfältiger Weise positive Impulse für die Stadtentwicklung zu geben.

Peil bedankte sich beim Gründungsmitglied von »Wirtschaft für Bad Nauheim«, Armin Buß von der Volksbank Mittelhessen, für seine langjähriges Engagement im erweiterten Vorstand. Bürgermeister Klaus Kreß referierte zum Thema »Bad Nauheim: Status quo – quo vadis«, Frank Thielmann sprach über die Sanierung des Sprudelhofs.

Bei den Wahlen wurde Peil ebenso einstimmig im Amt bestätigt wie die zweite Vorsitzende Oya Hahn (Dolce) und Sebastian Kreß, Geschäftsführer der Petermann gzw GmbH, als Schriftführer. Als Kassenprüfer wurden Guido Kruse (Apotheke am Hochwald) und Jochen Hahn (Parkklinik) bestätigt. Für den erweiterten Vorstand wurden ebenso einstimmig Kerstin Herget (Volksbank Mittelhessen), Lars Wäller (Sparkasse Oberhessen), Bernd Felgner (Felgner Projektentwicklung), Michael Krissel (Know iT solutions) sowie Peter

Drausnigg (Stadtwerke) gewählt. Abschließend wurden Peil und Hahn als Vertreter von »Wirtschaft für Bad Nauheim« in den Aufsichtsrat des Stadtmarketings gewählt.

Die Mitglieder beschlossen, in diesem Jahr regionale Projekte mit insgesamt 7000 Euro zu fördern. Hierzu gehören beispielhaft das Theater Alte Feuerwache, der Fackellauf bei der Bergweihnacht sowie die Initiative »Bad Nauheim fairwandeln – Fairtrade Stadt Bad Nauheim«. Ein wichtiger Teil der Vereinsaktivitäten wird auch in Zukunft die Unterstützung des Stadtmarketings sein.

Peil betonte, die Initiative sei kein geschlossener Kreis, sondern für Mitarbeit und Mitgliedschaft weiterer Unternehmen aus der Region offen. Interessierte Unternehmer können sich über Ziele, Aufgaben und Projekte bei Günter Wagner (Tel. 06032/73736, Fax 71201, E-Mail an info@wirtschaft-bad-nauheim.de) sowie unter www.wirtschaft-bad-nauheim.de informieren.



Der Vorstand setzt sich zusammen aus (v. l.) Peter Drausnigg, Michael Krissel, Oya Hahn, Sebastian Kreß, Bernd Felgner, Johannes M. Peil, Kerstin Herget und Jochen Hahn. (Foto: pm)